



TUNISIA
DIGITAL
SUMMIT

Connectez-vous!

11 Mai 2017
Hôtel Sheraton - Tunis

Programme des conférences



Salle des conférences - Salle Marhaba

09H30-10H00

Inauguration et allocutions d'ouvertures

Mot de l'Organisateur

Maître de la salle: M. Khaly BOUZAYENE:

Consultant en Communication : Body Language, Médias sociaux, Auteur

10H00-10H30

Comment incarner sa marque personnelle : du réel au virtuel et vice versa

Mme. Aurore SUN:

Directrice fondatrice Spark Relations Publics

10H30-11H00

Social Selling: Comment développer l'image de son entreprise par ses collaborateurs?

M. Nicolas CHABERT:

Directeur de l'agence PERFEO

11H00-11H30

La stratégie web, le marketing digital, l'e-commerce, les tendances web (VR/AR, Wearable, AI, Internet of Things, etc)

M. Taher ALAMI:

Consultant Web, Serial Entrepreneur et récemment Business Angel.

11H30-11H45

Les tactiques pour booster votre business sur le digital

M. Mohamed Ali ELLOUMI:

DG et fondateur De l'agence access

11H45-12H00

Building Digital Businesses in North Africa. Lessons learnt from failures & successes

M. Yassir EL ISMAILI EL IDRISSE:

CEO at Tayara.tn

12H00-12H15

Le digital Marketing au service de l'export : 3 principes clés à connaître

Mme. Hosni KRID GARGOURI:

DG PI2R

12H15-12H30

L'importance de mesurer l'efficacité de vos leviers digitaux sur votre business

M. Edouard LEVEL:

DG de Performics France

12H15-12H45

Demain est Digital

Mme. Syrine CHERIF:

Managing Director Memac Ogilvy Label Tunisie

12H45-13H45

Digitalisation de la relation client: Les objectifs, les bénéfices, la gestion du changement?

Modérateur: M. Iheb BEJI:

Directeur Général Medianet

M. Eric Dos Santos:

VP Sales and Co-founder, Dimelo

Mme. Rym CHOUKATLI:

Digital Marketing Manager Orange Tunisie

M. Aymen NSAIRI:

Directeur Digital Magic Hotels & Resorts

13H45-14H20

Le marketing digital et l'Afrique, Vidéo

Mme. Nour EL Houda BOUAKLINE:

Consultante en digital marketing - stratégie et communication digitales - Formatrice

14H20-14H40

E-santé : la santé sera Digitale ou ne sera pas

M. Hédi MICHAU:

Directeur associé et co-fondateur d'OSERESO Tunisie.

14H40-15H00

L'advertainment à l'ère du digital

M. Akram BEN YEDDER :

Strategic Planner BOX ADVERTAINMENT

15H00-15H20

Quelle stratégie pour réussir sa transformation digitale

M. Lotfi SAIBI:

President and Director 4D-Leadership House

15H20-15H40

La démocratie digitale

M. Noomen LAHIMER:

Founder & CEO Evey Technologies

15H40-16H00

NIWEES by TECHODIA, la start-up Emirato-Tunisienne qui suscite l'intérêt des Multi-Nationales et révolutionne le Monde de la Publicité.

M. Abdallah NAJAH:

CEO TECHODIA

16H00-16H10

Les facteurs de positionnement sur Google, Vidéo

M. Yannick BOUVARD:

Consultant en Création, communication et performance web

16H10-17H20

L'importance du content marketing dans la vision digitale de Merck North West

Mme Alya KEBIRI:

Digital Officer Merck North & West Africa

16H10-17H20

Débat



Réservez votre PASS sur:
www.digitalsummit.tn



RÉSERVÉ
AUX PROFESSIONNELS

Programme des workshops



JEUDI 11 MAI 2017

Salle workshop 1 - Salle Amilcar 2

Salle workshop 2 - Salle Amilcar 1

10H00-11H00

LinkedIn et les Virtual Market Places: le pari gagnant pour mieux exporter

M. Ahmed Rafik ZOGHLAMI:

Directeur associé chez Access

Mme Chyrine DHOUB:

Responsable Vidéo Content chez Access

M. Fadhel Chakroun:

Consultant en stratégie B2B chez Access

11H00-12H00

Le marketing à la performance: Introduction de la première plateforme d'affiliation en Tunisie

M. Seddik DIMASSI:

Associé Boostini.tn

12H00-13H00

Facebook bots & Facebook Messenger Platform 2.0

M. Taher ALAMI:

Consultant Web, Serial Entrepreneur et récemment Business Angel.

13H00-14H30 **Pause Déjeuner**

14H30-15H30

Le Personal branding

Mme. Aurore SUN:

Directrice fondatrice Spark Relations Publics

15H30-16H30

Les étapes de l'implémentation d'une stratégie digitale gagnante

Mme Amina AMRI:

Directeur Digital Media chez Access

Mme Amira ATHIMNI:

Directeur Associé chez Access

10H00-11H00

Vision Roiste: Comment Mesurer la rentabilité de vos campagnes en ligne

M. Ramzi GHORBEL:

Directeur Conseil Pi2R

10H00-12H00

Le label de confiance levier d'amélioration de la conversion pour les E-commerçants

M. Khalil TALBI:

Head of mass market retail- Maille Club Group

12H00-13H00

Visions sur les outils CMS et les outils de traçabilités (tracking cross canal)

M. Nicolas CHABERT:

Directeur de l'agence PERFEO

13H00-14H30 **Pause Déjeuner**

14H30-15H30

Trigger Marketing et A/B testing sur un site web

Mlle Souhir BEN FRADJ: Consultante en Marketing dans la société

E2business Consulting

15H30-16H30

Digital un monde peut en cacher un autre : quelles opportunités de demain ?

M. Wissem OUESLATI: Consultant et Formateur E-commerce



Réservez votre PASS sur:
www.digitalsummit.tn



RÉSERVÉ
AUX PROFESSIONNELS

Organisé
par :



Sponsors Silver :

MEDIANET



the other way of digital



Votre partenaire Business



access

the digital touch

Partenaire
Technique :



Partenaire
Commercial :



Partenaire
Logistique :



Partenaires
Medias :

